

2022 CNUCMT 全國高中職創意行銷暨 休閒觀光遊程設計專題競賽

[Creativity * Management * Travel —Lighting up your future]

一、主辦單位：嘉南藥理大學休閒保健管理系 (台南市仁德區二仁路一段60號)

二、競賽活動意義與目的：

- (一) 嘉南藥理大學為一所強調樂活(LOHAS)、創新、及服務之優質綜合型大學。本次主辦單位—嘉南藥理大學休閒保健管理系(含碩士班)不僅獲得教育部評鑑通過，基於優質專業師資及豐碩系所發展基礎，將「休閒暨會展行銷與管理」列為發展重點，本系教師指導學生參加全國創意行銷競賽中表現傑出，迄今已培育出相當多企業所愛用的優秀產業人才。為培養並紮根於高中職學生在商業經營、創意思考、行銷企劃提案及餐旅暨遊程規劃等領域之專題製作能力，本系舉辦本次「2022 CNUCMT 全國高中職創意行銷暨休閒觀光遊程設計專題競賽」，敬邀高中職指導老師及同學們共襄盛舉。
- (二) 本次競賽活動目的係為了讓高中職同學在與他校同學競賽過程中，得知已知彼且百戰百勝，透過活動累積實戰經驗，提升企劃實作能力及價值，不僅有利蓄積就讀大學前之準備，更有助於厚植同學未來的學涯及職涯發展動能。

三、參加競賽之對象

本競賽活動特別針對全國高中暨高職同學，辦理「商業經營創意行銷企劃」及「休閒觀光遊程規劃設計」等兩領域之專題競賽，盼藉由此企劃提案競賽活動，預期達到以下目標：

- 讓參與的學生在撰寫商業經營、行銷企劃以及餐旅暨觀光遊程設計等領域之專題製作，並於參加競賽的過程中，能嘗試統整在其他課程中習得的各種商管與觀光知識，就新創事業或行銷企劃進行有系統的思考。
- 培養學生撰寫書面報告能力。
- 透過多元化的學習活動，可增進同學互動、擴大視野，並且激發其創業思考及創意能力。

四、競賽分組與評分方式

競賽分組		評分項目
1	商業經營創意行銷企劃組 (每隊限2~6人)	本競賽活動以「書面審查方式」進行評分， 三項評審標準如下： (1)企劃書完整性 40% (2)可執行度 30% (3)創意度 30%
2	休閒觀光遊程規劃設計組 (每隊限2~6人)	

五、競賽流程與繳交項目

日程	流程項目	內容說明
2021/11/15(一) 至 2021/12/20(一)	報名/繳交 參賽文件	1. 應繳電子檔文件資料： 需繳交電子文件共計四件：(1) 參賽隊伍資料表、(2) 企劃書乙份、(3) 學生證正反面影本、以及(4) 著作授權同意書，如下說明。報名參賽相關文件電子檔請至本系系網下載 https://rec.cnu.edu.tw/。 ① 參賽隊伍資料表： 參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長簽名，參賽隊伍資料表請參閱附件一。 ② 企劃書電子檔： 參賽企劃書乙份，企劃書格式請參閱(附件二-1與附件二-2)。企劃書資料以電子檔格式為主，恕不接受紙本繳件，請勿郵寄紙本至本單位。 ③ 學生證正反面影本： 參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影本各一份，請參閱附件三。 ④ 著作授權同意書： 授權同意書一份，須有每位授權人簽名，授權同意書請參閱附件四。 2. 繳件檔案格式 上述四份應繳電子檔請置同一資料夾且將其壓縮成 ZIP 或 RAR 檔案格式，壓縮檔檔案名稱為：2022CNUCMT+參賽學校與科別+隊伍名稱，例如：2022 CNUCMT 光華高中觀餐科旅遊我最行。並將壓縮檔 E-mail 至 cnubox6501@gmail.com，來信標題：「高中職競賽-學校名稱-隊伍名稱」，待工作人員確認報名資料無誤會回信通知。 3. 繳件時間： 110年11月15日(星期一)至110年12月20日(星期一)。(以 E-mail 收件日為憑，逾期不予受理) 4. 備註 (1) 來信標題：高中職競賽-學校名稱-隊伍名稱。 (2) 來信壓縮檔檔案名稱為：2022CNUCMT+參賽學校與科別+隊伍名稱，例如：2022 CNUCMT 光華高中觀餐科旅遊我最行
2021/12/21(二) 至 2021/12/29(三)	書面審查	本競賽活動擬邀請學者及業界專家以「書面審查方式」進行評分，詳如前述第四點競賽分組與評分方式說明。
2021/12/30(四)	成績公佈 	競賽結果將於12月30日(四)公告於「嘉南藥理大學休閒保健管理系首頁」 https://rec.cnu.edu.tw/ 及本系 Facebook 粉絲專頁 (QR Code 如左圖)。
2022/01/14(五)	頒獎	頒獎活動將於111年1月14日(五)上午10點30分於嘉南藥理大學創客講堂(V 棟215)舉辦，獲獎隊伍須派員參加領獎，缺席頒獎典禮者，將僅核發獎狀，恕不頒予獎金。

六、獎勵辦法

參賽組別	獎項	獎勵內容
1. 商業經營創意行銷企劃組	特優1隊 優勝3隊 佳作數隊	特優獎: 3000元+獎狀乙張 優勝獎: 1000元+獎狀乙張 佳作獎: 獎狀乙張
2. 休閒觀光遊程規劃設計組	特優1隊 優勝3隊 佳作數隊	特優獎: 3000元+獎狀乙張 優勝獎: 1000元+獎狀乙張 佳作獎: 獎狀乙張

七、注意事項

1. 參賽資格：

- 全國高中職學生，參賽隊伍以同校在校學生身份為限，每校不限一隊參加。
- 參賽隊伍每人限報名一隊（指導老師不包含在內），且不得重複組隊報名，違者取消參賽資格。
- 指導老師資格：不限定為高職任職之教師，產業界人士亦可。

2. 參賽人數：

- 每隊隊伍報名人數限2~6人。
- 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
- 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。

3. 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，不受理更改。

八、聯絡窗口：

- 地址：71710臺南市仁德區二仁路一段60號
- 嘉南藥理大學休閒保健管理系 2022 CNUCMT 工作團隊
- 本系 Facebook 粉絲專頁



- 聯絡人: 白老師(06)266-4911 分機6530，E-mail: cnubox6501@gmail.com

【附件一】

參賽隊伍資料表

參賽隊伍基本資料			
參加競賽組別： ☐ 1. 商業經營創意行銷企劃組 ☐ 2. 休閒觀光遊程規劃設計組			
* 隊伍名稱			
* 報名人數	共_____人(不包含指導老師)		
* 企劃案名稱			
* 學校名稱			
* 指導老師	姓名	單位	職稱
參賽隊伍學生資料			
隊伍人數	姓名	科系名稱	年級
* 隊長			
* 2			
3			
4			
5			
6			
聯絡方式	聯絡人	電話	e-mail
	*(老師)		
	*(隊長)		
備註			

(* 為必填)

隊長簽名：_____

指導老師簽名：_____

【附件二-1】商業經營創意行銷企劃組-企劃書格式

目錄

壹、 企劃摘要

貳、 產業背景分析

（例如：產業現況、產業未來環境預測、產業之競爭分析、產業電子商務之需求...等）

參、 行銷策略

肆、 預期成果及效益

伍、 參考文獻

以上僅供參考，參賽作品可以自行提出更適當之內容。

【附件二-2】休閒觀光遊程規劃設計組-企劃書格式

目錄

- 壹、 旅遊地點背景分析
- 貳、 遊程規劃說明
- 參、 遊程規劃理念、競爭力
- 肆、 行銷策略
- 伍、 遊程財務預估
- 陸、 結論與建議
- 柒、 參考文獻

以上僅供參考，參賽作品可以自行提出更適當之內容。

【附件三】

參賽隊伍學生證正反面影印黏貼表

隊長 學生證黏貼處 (正面)	隊長 學生證黏貼處 (反面)
組員2 學生證黏貼處 (正面)	組員2 學生證黏貼處 (反面)
組員3 學生證黏貼處 (正面)	組員3 學生證黏貼處 (反面)

組員4
學生證黏貼處
(正面)

組員4
學生證黏貼處
(反面)

組員5
學生證黏貼處
(正面)

組員5
學生證黏貼處
(反面)

組員6
學生證黏貼處
(正面)

組員6
學生證黏貼處
(反面)

【附件四】

2022 CNUCMT 全國高中職創意行銷暨休閒觀光遊程設計

專題競賽同意授權書

立授權書人因組隊報名參加由嘉南藥理大學舉辦之「2022 CNUCMT 全國高中職創意行銷暨休閒觀光遊程設計專題競賽」，同意將報名參賽之作品無償、非專屬授權嘉南藥理大學錄製本組公開之聲音影（肖）像、報告檔案，得將其製作成視聽著作（影片）與數位形式檔案，於校內提供教學、研究與公共服務用途之公開傳輸、公開上映、公開演出、公開播送與網路線上閱覽下載。若因教學研究之必要，得重製該視聽著作。但上述授權不包括為商業目的之使用。立授權書人聲明並保證授權使用之著作，並無侵害他人智慧財產權、隱私權及其他權利之情事，如有侵害第三人之權利者，悉由授權人自負法律上之責任。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。

此致

嘉南藥理大學

立授權書人 學校名稱：

團隊名稱：

1	姓名：	身份證字號：
	簽名：	住址：
2	姓名：	身份證字號：
	簽名：	住址：
3	姓名：	身份證字號：
	簽名：	住址：
4	姓名：	身份證字號：
	簽名：	住址：
5	姓名：	身份證字號：
	簽名：	住址：
6	姓名：	身份證字號：
	簽名：	住址：

中華民國 110 年 月 日